

AZIENDA EDICOLA

FUORIGIOCO con la Gazzetta dello Sport



Prende il nome da un termine calcistico, FUORIGIOCO, il domenicale che uscirà nel periodo estivo con la Gazzetta dello Sport che punta a conquistare un target più ampio di quello del puro lettore della "rosea".

Dovrebbe essere più popolare rispetto a Sportweek, progettato da Andrea Monti, con attenzione alla famiglia e al pubblico femminile. Un allegato gratuito che sarà proposto dallo storico quotidiano sportivo di casa Rcs per cercare di fidelizzare i lettori, dopo i Mondiali di calcio in Russia, in cui l'Italia è la grande assente.