

# AZIENDA EDICOLA

## IL NUOVO TU STYLE DINAMICO E RINNOVATO PER ISPIRARE IL LOOK DELLE DONNE



*Nelle scorse settimane il settimanale femminile edito dalla Mondadori si è presentato in edicola in versione rinnovata.*

“Con **Tu Style** abbiamo costruito il magazine che ancora non c’era, dinamico e rinnovato, destinato a tutte coloro che si esprimono con i propri look e cercano ispirazioni praticabili. Il nuovo **Tu Style** spiccherà come un evidenziatore per fornire preziose lezioni di stile” ha spiegato Carlo Mandelli, Direttore generale Periodici Italia del Gruppo Mondadori.

La moda è il focus che contraddistingue questo magazine ma grande attenzione è posta su tendenze, stili, lifestyle e il denominatore comune è la “shopping attitude”.

Per **Tu Style**, realizzato con la consulenza editoriale di Sabrina Barbieri, il restyling è evidente già dalla copertina del magazine, con una cornice fluo e strilli più evidenti.

Ognuna delle tre sezioni del magazine - *Up to date*, *Stylish* e *Social* - hanno una copertina dedicata per impreziosire ancora di più il contenuto di ogni singola parte del giornale.

*Up to date* include tutte le news che la lettrice sempre aggiornata e informata desidera.

La sezione *Stylish* è per le donne passionante di moda, donne in cerca di consigli e suggerimenti fashion.

L’ultima parte del giornale, *Social*, è dedicata a colei che ama la mondanità e vuole restare sempre connessa, in questa sezione dunque sono concentrate tutte le notizie dedicate a lifestyle ed eventi.

