

AZIENDA EDICOLA

LA GOLA IN VIAGGIO



In edicola da fine settembre con il suo primo numero la nuova rivista bimestrale che unisce i viaggi al gusto.

Un magazine nuovo per scoprire le meraviglie più esclusive e ricercate della nostra penisola. Ad arricchire la rivista una serie di consigli letterari per consentire ai lettori di immergersi a pieno nelle tematiche trattate. Un magazine dedicato al mangiar bene e alla scoperta del territorio, attraverso itinerari tematici creati ad hoc dai maggiori esperti di enogastronomia, ideati per accompagnare i lettori in un viaggio nello spazio, ma anche nel tempo, passando dai sapori antichi e tradizionali a quelli più moderni e all'avanguardia, senza tralasciare le ultime novità in fatto di cocktail, locali e hotel di tendenza. In edicola con sei numeri bimestrali al prezzo di copertina di € 6,90.

La Gola in Viaggio consente agli appassionati di viaggi e cucina di continuare il loro viaggio sensoriale tra le bellezze del nostro Paese e i suoi sapori, come spiega Andrea Baracco, Amministratore Delegato Alma Media: "Abbiamo voluto creare una rivista per raccontare le eccellenze del nostro Paese ed offrire un'esperienza totale. Perché oggi la tendenza è quella di tornare ai piccoli piaceri che gratificano senza sensi di colpa e Alma Media punta ad incontrare le

esigenze del suo pubblico sempre più sofisticato”.