

IL FOGLIO PENSA A RADIO E TV



Uno sviluppo della testata attraverso una televisione e una radio online sono gli obiettivi del quotidiano diretto da Claudio Cerasa.

Si guarda a un palinsesto televisivo che non si occupi solo di attualità , ma che comprenda anche appuntamenti fissi e rubriche video. I tempi per la realizzazione di questo nuovo progetto editoriale non sono ancora definiti, ma già da oggi l'intenzione è di iniziare a implementare fin da subito l'offerta video che fa già parte dell'omonima sezione del sito www.ilfoglio.it. Per "Il Foglio radio" si dovrebbe iniziare a lavorare, invece, fra un anno e l'obiettivo è di interventi, analisi, approfondimenti, racconti in podcast. In Italia offrono già contenuti podcast sia la Stampa sia Il Post. Tra tv e radio prosegue il piano editoriale del Foglio sotto la guida di Claudio Cerasa, che ha già visto a metà novembre 2016 il rilancio del sito web sia con grafica nuova sia con maggiori contenuti, gratuiti e a pagamento.