

RCS, il nuovo IO Donna punta al mercato alto di gamma

CORRIERE DELLA SERA



IO

D O N N A

Dovrebbe debuttare a settembre il nuovo IO Donna sotto la direzione della neo direttrice Danda Santini.

L'editore Urbano Cairo punta a un target di alto livello. Un settimanale femminile, quello legato al Corriere della Sera, attualmente al quinto posto del mercato italiano nel suo settore e che punta a un intervento grafico accattivante allargandosi sempre più nei contenuti al mondo della moda. "Sarà un femminile dallo standing molto elevato, mi aspetto che sia ancora più capace di intercettare i gusti del pubblico attraverso temi di attualità interessanti" auspica il suo editore Urbano Cairo.