

AZIENDA EDICOLA

QUASI 17 MILIONI DI ITALIANI OGNI GIORNO LEGGONO I QUOTIDIANI

LETTORI STAMPA ULTIMI 30 GIORNI



40,6 milioni

di italiani leggono o sfogliano un titolo stampa (su **carta e/o digitale replica**).

Quasi 8 adulti su 10 leggono almeno un titolo stampa su carta o digitale replica (-0,8% rispetto all'edizione precedente, a parità di testate considerate).



76,7%

della popolazione Adulta (18 anni e oltre)



Quasi **1,4 milioni** i lettori del **formato digitale**, il 2,6 % della popolazione.

Sono in tutto 40,6 milioni, pari al 76,7% della popolazione, gli italiani che negli ultimi 30 giorni si sono informati leggendo almeno un titolo stampa, quotidiana e/o periodica, attraverso il supporto cartaceo e/o digitale.

Questi i primi dati Audipress del 2018. Secondo i dati di questa rilevazione, dunque quasi 8 italiani su 10 (di età superiore ai 14 anni) scelgono ogni mese la fruizione di contenuti verificati, attraverso i titoli stampa su carta o digitale. Sempre secondo quest'indagine, realizzata da Doxa e Ipsos, i lettori giornalieri dei quotidiani sono 16.609.000, 13.702.000 quelli dei settimanali, mentre 12.382.000 per le testate mensili.

Entrando nel dettaglio della ricerca il 37,5% dei lettori di quotidiani compra direttamente o legge il giornale acquistato da propri familiari, mentre il 58% lo fa attraverso le cosiddette "copie trovate" (lettura nei locali o grazie ad amici e colleghi, etc.). La percentuale di lettore acquirente - sempre secondo i dati Audipress - sale al 52% per i settimanali ed è del 49,4%, per i mensili. Insomma i primi dati 2018 dell'Audipress confermano che si continua a leggere, ma bisogna trovare il modo per rifidelizzare chi attualmente non compra fisicamente un quotidiano o una rivista in edicola.